



ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ
СОБРАНИЕ ДЕПУТАТОВ ТРОИЦКОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

РЕШЕНИЕ

от 30.07.2014г. № 768

г. Троицк

Об утверждении Положения о порядке распространения наружной рекламы и информации на территории Троицкого муниципального района

В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Федеральным законом от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", Уставом Троицкого муниципального района **Собрание депутатов Троицкого муниципального района**

РЕШАЕТ:

1. Утвердить прилагаемое Положение о порядке распространения наружной рекламы и информации на территории Троицкого муниципального района.

2. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

Председатель Собрания депутатов
Троицкого муниципального района



П.Р. Доютов

Глава Троицкого муниципального района

Л.В. Шаталова

Утверждено

Решением Собрания Депутатов
Троицкого муниципального района
Челябинской области
от _____ г. № _____

ПОЛОЖЕНИЕ
о порядке распространения наружной рекламы
и информации на территории
Троицкого муниципального района Челябинской области

1. Общие положения

1.1. Положение о порядке распространения наружной рекламы и информации на территории Троицкого муниципального района Челябинской области (далее-Положение) разработано в целях формирования благоприятной архитектурной и информационной среды, упорядочения мест для установки и эксплуатации рекламных конструкций, эффективного использования имущества Троицкого муниципального района при распространении наружной рекламы.

1.2. Настоящее Положение регулирует отношения в сфере распространения наружной рекламы, возникающие в процессе выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Троицкого муниципального района.

1.3. Настоящее Положение устанавливает правила при установке и эксплуатации рекламных конструкций, особенности подготовки и оформления документов при установке и эксплуатации рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Челябинской области или муниципальной собственности на территории Троицкого муниципального района.

1.4. Соблюдение настоящего Положения обязательно для всех физических и юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также для индивидуальных предпринимателей при установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории Троицкого муниципального района.

1.5. Настоящее Положение разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Градостроительным кодексом Российской Федерации, Законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 "О защите прав потребителей", Законом Российской Федерации от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" ", Федеральными законами от 25 июня 2002 года № 73-ФЗ "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации", от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе" (далее - Федеральный закон "О рекламе"), ГОСТом 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения", Уставом Троицкого муниципального района и иными нормативными правовыми актами, регулирующими вопросы установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Троицкого муниципального района.

1.6. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Троицкого муниципального района осуществляются на основании разрешения, предусмотренного статьей 19 Федерального закона "О рекламе", выдаваемого Администрацией Троицкого муниципального района (далее - Администрация района) в порядке установленном настоящим Положением. Разрешение выдается

на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Разрешение выдается владельцу рекламной конструкции, являющемуся рекламодателем. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

1.7. Договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Троицкого муниципального района заключает Администрация района. Если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия собственника, в порядке установленном настоящим Положением.

1.8. Установка и эксплуатация рекламных конструкций, размещаемых на объектах муниципальной собственности, осуществляются на основании договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, заключенных с Администрацией района, в порядке, установленном законодательством.

1.9. Ответственные исполнители административных процедур по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Троицкого муниципального района и заключению соответствующих договоров определяются нормативными актами Администрации района.

1.10. Соблюдение настоящего Положения обязательно для исполнения всеми юридическими лицами независимо от форм собственности, индивидуальными предпринимателями, физическими лицами при установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории Троицкого муниципального района.

2. Органы, осуществляющие регулирование в сфере распространения наружной рекламы

2.1. Администрация района:

2.1.1. обеспечивает формирование единого рекламно-информационного пространства;

2.1.2. осуществляет контроль соблюдения порядка установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Троицкого муниципального района;

2.1.3. рассматривает заявления о выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

2.1.4 определяет места территориального размещения рекламных конструкций;

2.1.5. осуществляет согласования с уполномоченными органами, необходимые для принятия решения о выдаче или об отказе в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

2.1.6. принимает решение о выдаче разрешения или об отказе в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Троицкого муниципального района;

- 2.1.7. принимает решение об аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- 2.1.8. выступает организатором торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности или на земельных участках, расположенных в границах Троицкого муниципального района, а также заключает соответствующие договоры;
- 2.1.9. является администратором доходов бюджета района по поступлению госпошлины;
- 2.1.10. осуществляет контроль надлежащего исполнения условий заключенных договоров, в том числе за своевременным перечислением платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, установленных на объектах муниципальной собственности;
- 2.1.11. выдает предписания о демонтаже ранее самовольно установленных, вновь самовольно установленных рекламных конструкций и осуществляет демонтаж рекламных конструкций, установленных на объектах муниципальной собственности, в случаях, указанных в настоящем Положении;
- 2.1.12. осуществляет демонтаж рекламных конструкций в случаях, установленных Федеральным законом "О рекламе";
- 2.1.13. заявляет требования к владельцам рекламных конструкций о возмещении расходов по демонтажу, хранению и уничтожению рекламных конструкций в случаях, установленных законом;
- 2.1.14. разрабатывает и представляет на утверждение органов местного самоуправления проекты нормативных правовых документов, регулирующих установку и эксплуатацию рекламных конструкций в городе;
- 2.1.15. при выявлении признаков нарушения рекламораспространителями действующего законодательства о рекламе направляет соответствующую информацию в антимонопольный орган;
- 2.1.16. предъявляет в суд иски в предусмотренных законом случаях;
- 2.1.17. выполняет функции заказчика от имени муниципального образования "Троицкий муниципальный район " на выполнение работ по изготовлению материалов социальной рекламы, праздничному тематическому оформлению, по монтажу объектов информации, связанных с осуществлением возложенных на него полномочий;
- 2.1.18. разрабатывает и представляет на утверждение в установленном порядке методику расчета платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности;
- 2.1.19. осуществляет контроль в пределах предоставленных полномочий по установке и эксплуатации рекламных конструкций в соответствии с разрешительной документацией за целевым использованием рекламных конструкций, производит инвентаризацию рекламных конструкций;
- 2.1.20. ведет единый реестр рекламных конструкций, расположенных на территории Троицкого муниципального района;
- 2.1.21. осуществляет иные полномочия в пределах компетенции.

2.2. Управление муниципальным имуществом и земельными отношениями Администрации Троицкого муниципального района:

2.2.1. участвует в формировании единого рекламно-информационного пространства;

2.2.2. осуществляет согласование возможности установки рекламных конструкций в случае если такая установка предусмотрена схемой размещения рекламных конструкций;

2.2.3. выдает мотивированное заключение о причинах отказа в согласовании возможности установки рекламной конструкции.

2.2.4. осуществляет градостроительный и архитектурный контроль за размещением рекламных конструкций.

2.3. Управление жилищно-коммунального хозяйства и инженерной инфраструктуры Администрации Троицкого муниципального района:

2.3.1. согласовывает установку и эксплуатацию рекламных конструкций в случае, если при их установке, эксплуатации необходима обрезка зеленых насаждений.

2.3.2. согласовывает размещение рекламных конструкций, устанавливаемых в придорожных полосах автомобильных дорог Троицкого муниципального района.

2.4. МКУ «Управление культуры администрации Троицкого муниципального района»:

2.4.1. согласовывает установку рекламных конструкций в случае размещения рекламных конструкций на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры);

2.4.2. выдает мотивированное заключение о причинах отказа в согласовании установки рекламной конструкции.

2.5. Организации - владельцы инженерных коммуникаций:

2.5.1. осуществляют функции по согласованию размещения рекламных конструкций в границах земельных участков, занятых инженерными коммуникациями и их охранными зонами на территории Троицкого муниципального района;

2.5.2. выполняют работы по определению технической возможности размещения рекламных конструкций;

2.5.3. выдают мотивированное заключение о причинах отказа в согласовании установки рекламной конструкции.

3. Общие требования к средствам информации, виды средств информации, размещаемых на территории Троицкого муниципального района Челябинской области

3.1. Информация, размещаемая на территории Троицкого муниципального района, подразделяется на следующие виды:

3.1.1. информация, размещаемая на территории района (населённых пунктов);

3.1.2. информационное оформление предприятий, организаций и индивидуальных предпринимателей;

3.1.3. реклама;

3.1.4. социальная реклама.

3.2. К информации, размещаемой на территории района, относятся:

3.2.1. информация управления дорожным движением и дорожного ориентирования, соответствующая правилам дорожного движения;

3.2.2. информационные указатели ориентирования: названия улиц, номера зданий, расписания движения пассажирского транспорта;

3.2.3. информация о проведении строительных, дорожных, аварийных и других видов работ, распространяемая в целях безопасности и информирования населения;

3.2.4. информация об объектах поселковой инфраструктуры;

3.2.5. праздничное оформление (различного рода декоративные элементы - мягкое стяговое оформление, флаги, световые установки, перетяжки, настенные панно, гирлянды и другое).

Данная информация не является рекламной, на ее распространение оформление разрешительных документов не требуется.

3.3. К информационному оформлению предприятий, организаций и индивидуальных предпринимателей относится следующая информация о юридических лицах и индивидуальных предпринимателях, распространяемая на принадлежащих им средствах информации:

3.3.1. вывески, предназначенные для доведения до сведения потребителей информации о наименовании изготовителя (исполнителя, продавца), месте его нахождения (адрес) и режиме его работы в целях защиты прав потребителей.

Вывеска размещается изготовителем (исполнителем, продавцом) на фасаде занимаемого им здания у входа либо над ним, а также на ярмарках, лотках и в других местах осуществления им торговли, бытового и иного вида обслуживания вне постоянного места нахождения.

Место размещения вывески должно информировать о местонахождении предприятия и указывать место входа в него. При размещении предприятия (организации, частного предпринимателя) в нежилых зданиях вывеска может быть расположена в пределах помещения, занимаемого предприятием. При размещении предприятия (организации, частного предпринимателя) на первом этаже жилого дома вывеска должна быть расположена рядом с входом на фасаде здания либо на входной группе, но не выше первого этажа.

Тексты, содержащиеся на вывесках, должны выполняться с соблюдением требований законодательства Российской Федерации о государственном языке Российской Федерации.

Для размещения вывески получение разрешительных документов не требуется.

Вывески подлежат постановке на учет в Администрации района.

3.3.2. учрежденческие доски, размещаемые в обязательном порядке при входе в организации (учреждения). На учрежденческой доске должна содержаться информация о полном зарегистрированном (юридическом) наименовании организации и ее ведомственной принадлежности.

Учрежденческие доски учреждений не подлежат постановке на учет;

3.3.3. витрины, предназначенные для выставления продаваемых товаров, демонстрации их образцов, декоративного оформления.

3.3.4. Информация предприятий, организаций и индивидуальных предпринимателей, перечисленная в пункте 3.3. настоящего Положения и отвечающая указанным выше требованиям, не является рекламной, плата за размещение информации предприятий, организаций и индивидуальных предпринимателей не взимается.

3.4. Реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Тексты рекламных сообщений на рекламных конструкциях и средствах информации должны выполняться в соответствии с законодательством о государственном языке.

Для распространения указанной рекламной информации могут использоваться различные рекламные конструкции, которые должны отвечать требованиям настоящего Положения.

3.5. Социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

Распространение социальной рекламы осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона "О рекламе".

.

4. Виды рекламных конструкций, размещаемых на территории Троицкого муниципального района Челябинской области

4.1. Рекламные конструкции - технические средства стабильного территориального размещения, используемые для распространения рекламы, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта.

4.2. Виды рекламных конструкций

Рекламные конструкции, размещаемые на территории Троицкого муниципального района, подразделяются на следующие виды:

- а) стационарные рекламные конструкции - характеризуются неизменным местом размещения и конструкцией в типовом или индивидуальном исполнении;
- б) временные рекламные конструкции - характеризуются периодом размещения и определенным участком территории, на котором они могут быть размещены на заявляемый период.

Стационарные рекламные конструкции подразделяются на следующие виды:

- а) отдельно стоящие рекламные конструкции;
- б) рекламные конструкции, размещаемые на зданиях и сооружениях.

4.3. Виды стационарных конструкций:

4.3.1 отдельно стоящие рекламные конструкции - щитовые установки (стенды, стелы, сити – борды) - стационарные наземные односторонние или многосторонние рекламные конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения рекламной информации, состоящие из фундамента, каркаса, информационного поля.

Щитовые установки выполняются, как правило, в двустороннем варианте. Щитовые установки, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону.

4.3.2. В зависимости от **площади информационного поля** одной стороны щитовые установки подразделяются на следующие виды:

- малого формата с площадью одного рекламного поля (стороны) (до 4,5 кв.м);
- среднего формата с площадью одного рекламного поля (стороны) (от 4,5 до 10,0 кв.м);
- большого формата с площадью одного рекламного поля (стороны) (от 10,0 до 18,0 кв.м);

Отдельно стоящие рекламные конструкции (за исключением рекламных конструкций индивидуальных проектов, совмещенных с рекламными конструкциями, а также конструкций, используемых исключительно для размещения некоммерческой информации, и информационных щитов, стендов, тумб) должны иметь размеры рекламных полей (сторон) в соответствии с таблицей 1

Таблица 1

Габариты отдельно стоящих рекламных конструкций

Ширина рекламного поля (стороны), м	0,8	0,9	1,2	1,4	2,4	3,6	3,0	6,0
Высота рекламного поля, м	1,2	1,6	1,8	3,0	1,8	2,6	1,8	3,0

4.3.3. По высоте размещения рекламного поля над поверхностью земли отдельно стоящие рекламные конструкции подразделяются на следующие категории:

- рекламные конструкции малой высоты - верхний край рекламного поля расположен на высоте не более 4,5 м от поверхности размещения;
- рекламные конструкции нормальной высоты - верхний край рекламного поля расположен на высоте от 4,5 до 7 м от поверхности размещения;
- рекламные конструкции увеличенной высоты - верхний край рекламного поля расположен на высоте более 7 м от поверхности размещения.

4.3.4. Щитовые установки должны соответствовать следующим требованиям:

- фундаменты отдельно стоящих щитовых установок не должны выступать над уровнем земли;
- щитовые установки выполняются, как правило, в двустороннем варианте. Щитовые установки, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную (обшитую и окрашенную) обратную сторону;

- нижний край рекламного щита или крепящих его конструкций должны располагаться на высоте не менее 4,5 метров от поверхности земли;

- рекламная щитовая конструкция обязательно должна быть подсвечена в ночное время суток.

4.3.5. Рекламные конструкции индивидуальных проектов. Под рекламными конструкциями индивидуальных проектов понимаются отдельно стоящие рекламные конструкции, одновременно отвечающие следующим требованиям:

- рекламная конструкция имеет формат, отличный от форматов, перечисленных в пункте 4.3.2 Положения;

- рекламные конструкции, установленные в непосредственной близости от предприятия и связанные с ним единым архитектурно-пространственным решением;

4.4. Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях и сооружениях:

4.4.1. Настенные (брендмауэрные) панно - рекламные конструкции, размещаемые на плоскости стен зданий и сооружений - выполненные на тканевой или баннерной основе.

Для настенных панно, имеющих элементы крепления, в обязательном порядке разрабатывается проект крепления конструкции с целью обеспечения безопасности при эксплуатации.

Не допускается использовать фасады зданий, остекление витрин и окон для размещения брендмауэрных панно, предназначенных для оформления входной группы, а также закрывающих значительную часть главного, бокового или уличного фасадов здания, искажающих тем самым внешний архитектурный облик сложившейся застройки.

4.4.2. Крышные установки - объемные или плоскостные конструкции, полностью или частично размещаемые выше уровня карниза здания или на крыше.

Крышные установки должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания.

При разработке проектов крышных установок в обязательном порядке должны быть учтены требования безопасности, проведены работы по обследованию несущей способности крыши, восстановлению кровли после монтажа установки. Рабочая документация должна пройти согласование в органах государственной вневедомственной экспертизы.

4.4.3. Транспаранты-перетяжки - тросовые подвесные рекламные конструкции, предназначенные для размещения над поверхностью земли рекламного изображения, нанесенного на мягкую или жесткую основу, закрепленную между отдельно стоящими опорами и (или) зданиями и сооружениями;

Транспаранты-перетяжки должны располагаться не ниже 5 метров над проезжей частью. На одних и тех же опорах не должно быть более одной перетяжки.

Расстояние между перетяжками должно быть не менее 100 м.

Габариты рекламных конструкций транспарантов -перетяжек

Ширина рекламного поля (стороны), м	9	10	12
Высота рекламного поля, м	0,6	1,0	1,5

4.4.4. Панель-кронштейны - двусторонние консольные плоскостные конструкции, устанавливаемые на мачтах-опорах освещения, опорах контактной сети, на отдельно стоящих стойках или перпендикулярно фасаду зданий с внутренней подсветкой.

На зданиях панели-кронштейны размещаются, как правило, на уровне между первым и вторым этажами. При размещении на опоре панели-кронштейны должны быть ориентированы в сторону, противоположную проезжей части, и иметь маркировку с идентификацией владельца и номера его телефона. Размещение на опоре более одной рекламной конструкции не допускается.

4.4.5. Световые короба - односторонние консольные плоскостные конструкции, устанавливаемые на здании, сооружении, с внутренней или внешней подсветкой;

4.4.6. Рекламные конструкции на киосках розничной торговли, на остановочных павильонах общественного транспорта - рекламные конструкции малого формата, монтируемые на конструктивных элементах киосков розничной торговли или на остановочных павильонах общественного транспорта и не являющиеся его конструктивными частями. Площадь информационного поля рекламной конструкции определяется общей площадью используемых сторон. Рекламные конструкции должны быть с внутренним подсветом, оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности;

4.4.7. Маркизы - козырьки, навесы с нанесенной на них рекламной информацией, размещенные над витринами, входами или проемами зданий и сооружений, состоящие из элементов крепления к зданию, каркаса и информационного поля;

4.4.8. Флаговые композиции и навесы - рекламные конструкции, состоящие из основания, одного или нескольких флагштоков (стоек) и мягких полотнищ.

4.5. Временные рекламные конструкции.

4.5.1. К временным рекламным конструкциям относятся носители рекламных и информационных сообщений, размещаемые на определенном участке территории на время работы юридического лица и индивидуального предпринимателя, а также с иными ограничениями по времени размещения.

4.5.2. выносные щитовые конструкции (штендеры) - временные рекламные конструкции, размещаемые предприятиями в непосредственной близости от данных предприятий в часы их работы.

Штендеры должны быть двусторонними, не должны иметь собственного подсвета, площадь одной стороны не должна превышать 1,2 кв.м. Штендеры размещаются в пешеходных зонах и на тротуарах в пределах трех метров от входа в помещение. Не допускается размещение более двух штендеров у входа в помещение, а также их использование в качестве дополнительного средства рекламы при наличии хорошо просматриваемых с тротуара вывески и витрин (за исключением предприятий общественного питания).

Штендеры не должны закрывать стационарные рекламные конструкции.

Штендеры должны иметь надежную конструкцию, исключающую возможность опрокидывания.

4.5.3. реклама на строительных ограждениях - временные рекламные конструкции, устанавливаемые на ограждениях объектов строительства, стройплощадках и иных строительных сооружениях (строительные леса при реконструкции здания, бытовые помещения, мачты для прожекторов, ограждающая сетка, краны и так далее) на период строительства.

Строительные ограждения могут быть оформлены отдельными щитами, мягким оформлением или сплошной лентой. Высота рекламных конструкций должна быть одинакова в одном направлении. В случаях, когда на строительной площадке имеются строительные леса при реконструкции здания и ограждающая сетка, возможно размещение других средств наружной рекламы, предусмотренных настоящим Положением.

Рекламные конструкции независимо от их вида, устанавливаемые на территории строительства, считаются рекламой на строительных ограждениях.

По завершении строительства конструкции подлежат демонтажу в пятидневный срок.

Запрещается использовать строительные ограждения для нанесения рекламы краской.

4.5.4. реклама на строительных сетках - временные рекламные конструкции в виде изображений на сетках, ограждающих объекты строительства.

Размещение наружной рекламы на строительных сетках производится при проведении строительных или реставрационных работ на внешней стороне (фасаде) здания на срок проведения строительства и ремонтно-реставрационных работ. Размещение наружной рекламы на строительных сетках возможно при наличии разрешительной документации на выполнение указанных работ.

Дизайн-проекты и эскизы изобразительной части наружной рекламы на строительной сетке в обязательном порядке должны пройти согласование в Управлении.

Площадь информационного поля определяется габаритами нанесенного изображения;

4.6 Иные виды рекламных конструкций, предусмотренные действующим законодательством.

5. Требования к рекламным конструкциям

5.1. Общие требования

5.1.1. Рекламные конструкции, установленные на территории Троицкого муниципального района должны соответствовать внешнему архитектурному облику сложившейся застройки, не должны нарушать требования санитарных норм и правил, требования нормативных актов по безопасности дорожного движения, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия народов Российской Федерации, их охране и использовании.

5.1.2. Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона. Маркировка должна размещаться под информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств или тротуара.

5.1.3. Рекламные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с существующими строительными нормами и правилами, ГОСТами, ПУЭ,

техническими регламентами и другими нормативными актами, содержащими требования для конструкций данного типа. Все конструкции должны соответствовать требованиям соответствующих санитарных норм и правил.

5.1.4. Рекламные конструкции, размещаемые на территории Троицкого муниципального района, не должны нарушать требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия народов Российской Федерации, их охране и использовании.

5.1.5. Рекламораспространитель обязан использовать рекламную конструкцию исключительно в целях распространения рекламы или социальной рекламы. Материалы социальной рекламы предоставляются Администрацией района. Работы по размещению социальной рекламы выполняются рекламораспространителем.

5.2. Требования к размещению рекламных конструкций

5.2.1. Размещение рекламных конструкций, должно соответствовать схеме размещения рекламных конструкций на территории Троицкого муниципального района и требованиям нормативных актов по безопасности дорожного движения и регулируется ГОСТом Р 52044-2003 « Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселениях» .

5.2.2. На основании настоящего Положения разрабатывается **Схема размещения рекламных конструкций**, размещаемых на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Челябинской области или в собственности Троицкого муниципального района.

Схема размещения рекламных конструкций утверждается постановлением Администрации Троицкого муниципального района.

Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти Челябинской области в порядке, установленном высшим исполнительным органом государственной власти Челябинской области.

Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте Администрации Троицкого муниципального в сети Интернет.

5.2.3. Основными местами размещения наземных рекламных конструкций являются:

- для малогабаритных рекламных конструкций - газоны обочин дорог, пешеходные зоны;
- для крупногабаритных рекламных конструкций - газон, полосы у обочин шоссейных дорог;

5.2.4. Минимальные расстояния между отдельно стоящими рекламными конструкциями, расположенными в одном направлении (на одной стороне проезда, улицы, трасса) и предназначенными для обзора с одного направления, не могут быть менее чем:

- для рекламных конструкций среднего и крупногабаритного формата малой/нормальной/увеличенной высоты - 80/100/150 метров;
- для рекламных конструкций малогабаритного формата малой/нормальной/увеличенной высоты - 30/40/50 метров.

5.2.5. Расстояние между двумя рекламными конструкциями разного формата в одном направлении движения не может быть менее расстояния, предусмотренного для рекламной конструкции меньшего формата установленного ГОСТ.

5.2.6. Размещение рекламных конструкций с рекламной плоскостью, расположенной вдоль направления движения транспорта, рекламных конструкций, расположенных по разные стороны проезжих частей улиц, трассы, рекламных конструкций, используемых исключительно для размещения некоммерческой информации, а также информационных щитов, стендов, тумб допускается без соблюдения требований, установленных в пунктах настоящего Положения, по согласованию с Администрацией района.

5.3. Требования к внешнему виду рекламных конструкций

5.3.1. Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях и их конструктивных элементах, строениях, сооружениях, не должны ухудшать их архитектуру, художественное оформление, создавать помехи для очистки кровель от снега и льда и иных работ, связанных с благоустройством указанных зданий, снижать прочность и устойчивость данных зданий.

5.3.2. На одной улице (площади) устанавливаются рекламные конструкции, сохраняющие между собой стилистическое единство

5.3.3. Цветовое решение рекламных конструкций должно отвечать сложившейся колористике Троицкого муниципального района:

- гармонировать с архитектурно-пространственным окружением и другими элементами благоустройства и оборудования;
- иметь нейтральный унифицированный характер на основе ограниченного числа колеров;

5.3.4. В границах перекрестка, улицы, локальной архитектурно-планировочной ситуации цветовое решение наземных рекламных конструкций должно иметь единый упорядоченный характер

5.3.5. Рекомендуется применение следующих основных цветов :

- для малогабаритных рекламных конструкций, устанавливаемых в районах исторической застройки, - графит, серый;
- для крупногабаритных рекламных конструкций - серый, светло-серый.

5.3.6. Для малогабаритных рекламных конструкций рекомендуется предусмотреть внутреннюю подсветку рекламного поля.

Для крупногабаритных рекламных конструкций рекомендуется предусмотреть систему наружной или внутренней подсветки рекламного поля.

Подсветка должна обеспечивать равномерную освещенность рекламного поля, читаемость информации, комплексное световое решение поселковой среды в вечернее и ночное время.

Для освещения рекламных конструкций должны использоваться световые приборы промышленного изготовления, обеспечивающие выполнение требований электро- и пожаробезопасности. Крепление светового прибора должно обеспечивать его надежное соединение с рекламной конструкцией и выдерживать ветровую и снеговую нагрузку, вибрационные и ударные воздействия.

5.4. Требования к установке, эксплуатации и обследованию рекламных конструкций

5.4.1. Работы по установке (монтажу), эксплуатации и демонтажу рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником или иным законным владельцем земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция.

5.4.2. Строительно-монтажные и электротехнические работы по установке и эксплуатации рекламной конструкции должны выполняться в соответствии с проектом рекламной конструкции, прошедшей проверку уполномоченным органом на предмет соблюдения технических регламентов, организациями, деятельность которых осуществляется в соответствии с требованиями законодательства.

5.4.3. Монтаж (установка) рекламной конструкции производится в присутствии представителя собственника недвижимого имущества или лица, обладающего вещным правом владения и пользования данным имуществом, либо, использующим имущество на праве аренды, безвозмездного пользования, или после письменного уведомления указанных представителей не менее чем за три рабочих дня до проведения монтажных работ.

5.4.4. Устройство фундаментов рекламных конструкций и проведение других земляных работ при их установке проводятся на основании ордера на производство земляных работ, выдаваемого уполномоченным органом.

5.4.5. Опоры рекламных конструкций должны быть изготовлены из материалов, обеспечивающих высокий уровень безопасности при наездах и достаточную устойчивость при ветровой нагрузке и эксплуатации

5.4.6. Рекламораспространитель обязан восстановить благоустройство территории после установки (демонтажа) рекламной конструкции в течение 10 дней. Благоустройство осуществляется владельцем рекламной конструкции самостоятельно либо специализированной организацией на основании соответствующего договора.

5.4.7. Рекламораспространитель осуществляет эксплуатацию принадлежащих ему рекламных конструкций, поддерживает их в исправном состоянии с соблюдением норм технической безопасности. Несет ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие в результате установки и эксплуатации рекламной конструкции.

5.4.8. Рекламораспространитель обязан обеспечивать надлежащее состояние внешнего вида рекламной конструкции.

Надлежащее состояние внешнего вида рекламных конструкций подразумевает:

- целостность рекламных конструкций;
- отсутствие механических повреждений;

- отсутствие порывов рекламных полотен;
- наличие покрашенного каркаса;
- отсутствие ржавчины и грязи на всех частях и элементах рекламных конструкций;
- отсутствие на всех частях и элементах рекламных конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений;
- подсвет рекламных конструкций в темное время суток.

Устранение повреждений рекламных изображений на рекламных конструкциях осуществляется их владельцами незамедлительно после выявления указанных фактов и (или) по поручениям Администрации района.

В случае необходимости приведения конструкций в надлежащий вид ее владельцы обязаны выполнить помывку и покраску конструкции.

Приведение рекламных конструкций в надлежащий вид осуществляется владельцами рекламных конструкций по мере необходимости, а в случае экстремальных погодных явлений (ураган, ливневый дождь, снегопад) режим работ по устранению последствий неблагоприятных погодных явлений устанавливается в соответствии с указаниями оперативных служб Троицкого муниципального района.

5.4.9. Рекламные конструкции не должны находиться без информационных сообщений. В противном случае должна быть размещена самореклама владельца рекламной конструкции или социальная реклама.

Самореклама владельца рекламной конструкции должна иметь художественное оформление, не допускается размещение только одного телефонного номера владельца.

5.4.10. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территориях общего пользования должны обеспечивать свободный проход пешеходов, возможность уборки улиц и тротуаров.

5.4.11. Рекламораспространитель вправе застраховать ответственность за причинение вреда другим лицам (гражданскую ответственность) при установке и эксплуатации рекламной конструкции.

5.4.12. Установленная рекламная конструкция должна соответствовать проектной и разрешительной документации, а также требованиям действующего законодательства Российской Федерации на протяжении всего срока эксплуатации.

5.4.13. По истечении срока, указанного в паспорте места рекламной конструкции, рекламная конструкция должна проходить техническое обследование.

Работы по обследованию рекламных конструкций производят специализированные экспертные организации, отвечающие требованиям законодательства.

Заключение о результатах технического обследования должно содержать краткое описание имеющихся отклонений, выводы о возможности дальнейшей эксплуатации конструкции и срок следующего обследования. Данное заключение владелец рекламной конструкции обязан представить в Администрацию района.

5.5. Ограничение по размещению рекламных конструкций:

5.5.1. Не допускается размещение рекламных конструкций (всех видов) на зданиях, представляющих архитектурную и (или) историческую ценность, перечень которых определяется в соответствии с действующими нормативными правовыми актами.

В пределах одной улицы по разные стороны проезжей части рекламные конструкции устанавливаются в шахматном порядке.

5.5.2. Не допускается размещать средства наружной рекламы ближе 100 м:

- от храмовых сооружений;
- от учреждений культуры, образования;
- от мест захоронений;
- от мемориальных комплексов и объектов.

5.5.3. Не допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций, перекрывающих другие конструкции.

5.5.4. Не допускается установка рекламных конструкций на деревьях и иных зеленых насаждениях.

5.5.5. На рекламных конструкциях не допускается размещение информации, не предназначенной для неопределенного круга лиц (частных объявлений, личных поздравлений и другое).

5.5.6. Не допускается реклама на ограждениях, в том числе, выполненная в виде росписи этих ограждений.

5.5.7. Рекламные конструкции не должны размещаться:

- 1) на одной опоре с дорожными знаками и светофорами и в створе с ними;
- 2) на аварийно-опасных участках дорог, на железнодорожных переездах, в тоннелях и ближе 50 метров от них по ходу движения;
- 3) на участках автомобильных дорог с высотой насыпи земляного полотна более двух метров;
- 4) в пределах треугольников видимости "транспорт - транспорт" и "транспорт - пешеход", определяемых в соответствии с действующими государственными стандартами и нормативными актами.

5.5.8. Рекламные конструкции не должны иметь сходства по внешнему виду, изображению, звуковому эффекту с техническими средствами организации дорожного движения и специальными сигналами, ухудшать их видимость, снижать безопасность движения, мешать проходу пешеходов, уменьшать габариты инженерных сооружений, издавать звуки, которые могут быть услышаны в пределах проезжей части, создавать впечатление нахождения на дороге пешеходов, транспортных средств, животных, других предметов, вызывать ослепление участников движения светом, в том числе отраженным, должны соответствовать требованиям правил, стандартов, технических норм, предъявляемых к конструкциям данного типа.

5.5.9. Рекламные конструкции, не должны преграждать визуальное восприятие объектов архитектуры, препятствовать формированию единого рекламного-информационного пространства. При установке и эксплуатации рекламных конструкций не допускаются механические

повреждения фасадов и иных элементов зданий. Поврежденные фасады и иные элементы зданий подлежат восстановлению за счет владельца рекламной конструкции.

Рекламные конструкции не должны размещаться в местах, где их установка и эксплуатация могут наносить ущерб элементам благоустройства.

6. ПОРЯДОК ОФОРМЛЕНИЯ РАЗРЕШЕНИЯ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

6.1. Установка рекламных конструкций на территории Троицкого муниципального района допускается при наличии разрешения, выданного Администрацией Троицкого муниципального района, по заявлению собственника недвижимого имущества или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции с согласия собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, оформленного в соответствии с законодательством (за исключением случаев, предусмотренных настоящим Положением).

6.2. Уполномоченным органом по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций является Администрация Троицкого муниципального района.

6.3. За выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции уплачивается государственная пошлина в размере и порядке, установленных налоговым законодательством Российской Федерации.

6.4. Лица, заинтересованные в установке рекламных конструкций, обращаются в Администрацию района с заявлением установленной формы. В заявлении указываются сведения о территориальном размещении, технических параметрах и внешнем виде рекламной конструкции.

6.5. К заявлению прилагаются следующие документы:

1) данные о заявителе - физическом лице.

Данные о государственной регистрации юридического лица или о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя запрашиваются ответственным специалистом Администрации района, уполномоченным на выдачу разрешений в федеральном органе исполнительной власти, осуществляющем государственную регистрацию юридических лиц, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств;

2) подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества;

В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме. В случае, если соответствующее недвижимое имущество находится в государственной или муниципальной собственности, ответственный специалист Администрации района запрашивает сведения о наличии такого согласия в уполномоченном органе, если заявитель не представил документ, подтверждающий получение такого согласия, по собственной инициативе.

Администрация района в целях проверки факта, является ли заявитель или давшее согласие на присоединение к недвижимому имуществу рекламной конструкции иное лицо собственником или иным законным владельцем этого имущества, сведения о которых содержатся в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним, запрашивает в порядке межведомственного информационного взаимодействия в федеральном органе исполнительной власти, уполномоченном в области государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним, сведения о правах на недвижимое имущество, к которому предполагается присоединять рекламную конструкцию.

6.6. Администрации района самостоятельно осуществляет согласования с уполномоченными органами, необходимое для принятия решение о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче. При этом заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов такое согласование и представить его в Администрацию района вместе с заявлением.

6.7. Решение в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче должно быть направлено Администрацией района заявителю в течение двух месяцев со дня приема от него документов, указанных в пунктах 6.5, 6.6 настоящего Положения.

6.8. Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято Администрацией района исключительно по основаниям:

- 1) несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;
- 2) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме размещения рекламных конструкций;
- 3) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;
- 4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения;
- 5) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;
- 6) нарушение требований, установленных частями 5.1 - 5.7 и 9.1 статьи 19 закона "О рекламе".

6.9. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдается заявителю при условии оплаты госпошлины.

6.10. В разрешении указываются владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, тип рекламной конструкции, площадь ее информационного поля, место установки рекламной конструкции, срок действия разрешения, орган, выдавший разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения. Разрешение является действующим до истечения указанного в нем срока действия либо до его аннулирования или признания недействительным.

6.11. В случае отчуждения рекламной конструкции лицом, получившим разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, новому собственнику не требуется получение нового разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, за исключением случая установки и эксплуатации рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности. В этом случае Администрация района в течение 7 рабочих дней вносит в разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции соответствующие отметки об изменении собственника рекламной конструкции на основании заявления, подписанного прежним собственником и новым собственником соответствующей рекламной конструкции. К заявлению прикладываются

документы, подтверждающие переход права собственности на рекламную конструкцию к новому собственнику.

6.12. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке по основаниям, предусмотренным законодательством о рекламе.

6.13. Администрацией района решение об аннулировании разрешения принимается:

1) в течение месяца со дня направления ему владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме о своем отказе от дальнейшего использования разрешения;

2) в течение месяца с момента направления ему собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;

3) в случае, если рекламная конструкция не установлена в течение года со дня выдачи разрешения или со дня демонтажа рекламной конструкции ее владельцем в период действия разрешения;

4) в случае, если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

5) в случае, если разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных частями 5.1 - 5.7 статьи 19 закона "О рекламе», либо результаты аукциона или конкурса признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;

6) в случае нарушения требований, установленных частями 9.1 и 9.3. статьи 19 закона "О рекламе».

6.14. Получение разрешений не распространяется на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики в случае размещения рекламы непосредственно на указанных объектах (без использования конструкций и приспособлений, предназначенных только для размещения рекламы).

7. ОСОБЕННОСТИ УСТАНОВКИ И ЭКСПЛУАТАЦИИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ОБЪЕКТАХ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

7.1. Юридические лица, индивидуальные предприниматели и физические лица, желающие произвести установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Троицкого муниципального района, или на земельных участках, расположенных в границах района, государственная собственность на которые не разграничена, которыми органы местного самоуправления, наделенные соответствующими полномочиями, вправе распоряжаться в соответствии с действующим законодательством, должны направить в Администрацию района письменное обращение о возможности предоставления рекламного места для установки и эксплуатации рекламной конструкции.

7.2. В обращении должны быть указаны:

1) полные данные о заявителе, в том числе организационно-правовая форма, название, адрес его месторасположения, банковские реквизиты;

2) вид и адрес места расположения рекламной конструкции.

3) информация об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы этому лицу и его аффилированным лицам на соответствующей территории.

7.3. Администрация района рассматривает обращение в сроки, установленные законодательством, и принимает решение о возможности предоставления рекламного места для установки и эксплуатации рекламной конструкции с извещением заявителя в письменной форме.

В случае принятия Администрацией района положительного решения о заключении договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключение договора осуществляется на основе торгов.

7.4. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, после утверждения схем размещения рекламных конструкций проводятся только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.

7.5. Выдача разрешения на установку рекламной конструкции производится в порядке, определенном настоящим Положением.

7.6. По договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - договор) администрация района предоставляет владельцу рекламной конструкции за плату возможность по ее установке и эксплуатации на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Троицкого муниципального района, в том числе переданном в аренду, хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление, или имуществе, которым органы местного самоуправления вправе распоряжаться в соответствии с действующим законодательством.

7.7. Плата по договору устанавливается на основании методики расчета платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций (приложение к Положению) и является ценой договора.

Порядок внесения платы устанавливается договором. Плата за установку и эксплуатацию рекламных конструкций является доходом бюджета Троицкого муниципального района.

7.8. В случае использования муниципального имущества, находящегося в хозяйственном ведении, оперативном или доверительном управлении, аренде, заключение договора допускается с согласия лица, которому это имущество передано в аренду, хозяйственное ведение, доверительное или оперативное управление.

Установка рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных на праве аренды, хозяйственного ведения, оперативного либо доверительного управления, без договора с администрацией района не допускается.

7.9. Право, приобретенное рекламораспространителем по договору, не может быть передано им другим лицам, в том числе в случае смены владельца рекламной конструкции.

8. ДЕМОНТАЖ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

8.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без

разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания Администрации района.

8.2. Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение **месяца** со дня выдачи Администрацией района предписания о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

8.3. Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил указанную в пункте 8.2. настоящего Положения обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, Администрация района выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция.

Исключением являются случаи присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязаны демонтировать рекламную конструкцию в течение **месяца** со дня выдачи соответствующего предписания. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить этому собственнику или этому законному владельцу необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

8.4. Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет бюджета Троицкого муниципального района. По требованию Администрации района владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

8.5. Если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в случае если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет бюджета Троицкого муниципального района. По требованию органа местного самоуправления Троицкого муниципального района владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

8.6. Решение о выдаче предписания о демонтаже рекламной конструкции, демонтаж рекламной конструкции могут быть обжалованы в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня получения соответствующего предписания или со дня демонтажа рекламной конструкции.

8.7. При невыполнении обязанности по удалению размещенной на рекламной конструкции информации в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, осуществляет удаление этой информации за свой счет. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с удалением этой информации.

8.8. Демонтаж рекламных конструкций силами сторонних организаций финансируется в соответствии с планом мероприятий, утвержденным в установленном порядке.

9. Ответственность за нарушение положения

9.1. Лица, допустившие нарушение настоящего Положения, несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

9.2. Установка рекламных конструкций без разрешения (самовольная установка рекламной конструкции) не допускается. Самовольно установленная рекламная конструкция подлежит демонтажу на основании предписания Администрации района.

9.3. Применение мер ответственности не освобождает нарушителя от обязанности соблюдения настоящего Положения и возмещения причиненного им ущерба.

9.4. При причинении ущерба рекламной конструкцией гражданам или имуществу юридических лиц рекламораспространитель несет ответственность по возмещению убытков в порядке, установленном действующим законодательством.

9.5. При несоблюдении рекламораспространителем требований настоящего Положения Администрация района вправе направлять ему предписания с требованием устранить указанные нарушения, а в случае невыполнения данного требования принимать решение о расторжении договора.

9.6. Рекламораспространитель обязан выполнять все требования, предписания органов, регулирующих отношения в сфере распространения наружной рекламы и информации, связанные с выполнением ими своих контрольных функции.

**Методика
расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию
рекламной конструкции**

1. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции определяется следующим образом:

$\Pi = \text{БС} \times S \times T \times K1 \times K2 \times K3 \times K4 \times K5$, где:

Π - размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб.;

БС - базовая ставка, установленная в размере 50 руб./кв. м;

S - площадь информационного поля рекламной конструкции, кв. м.

Площадь информационного поля определяется как площадь полезной обзораемой поверхности рекламного сообщения (плаката, стенда, иного вида рекламной конструкции);

T - период эксплуатации конструкции, принимается равным единице при эксплуатации рекламной конструкции 1 календарный год. В остальных случаях $T = n \times 1/12$ либо $T = n \times 1/365$, где n - количество месяцев либо дней эксплуатации рекламной конструкции.

$K1$ - коэффициент, учитывающий зависимость размера оплаты от размера площади информационного поля одной стороны рекламной конструкции;

№ п/п	Площадь информационного поля (одной стороны) S, кв.м	Значение коэффициента K1
1	До 4,5 кв.м включительно	2
2	от 4,5 до 10,0 кв.м включительно	1,5
3	от 10,0 до 18,0 кв.м включительно	1,2
4	более 18,0 кв.м	0,9

К2- коэффициент зонирования, учитывающий особенности размещения рекламной конструкции по ее местоположению

Наименование зоны	Местоположение рекламной конструкции	Значение коэффициента К2
Зона 1	Автомобильные дороги федерального значения в границах территории Троицкого муниципального района	5
Зона 2	Автомобильные дороги регионального значения в границах территории Троицкого муниципального района	4
Зона 3	Автомобильные дороги муниципального значения, населённые пункты в границах территории Троицкого муниципального района	3

К3 - коэффициент, учитывающий вид рекламной конструкции;

№ п/п	Вид рекламной конструкции	Значение коэффициента К3
1	Щитовые рекламные конструкции	3
2	Настенные панно (брандмауэры)	2
3	Крышные рекламные конструкции	3
4	Транспаранты-перетяжки	6
5	Транспаранты-перетяжки на собственных опорах	5
6	Рекламные панели-кронштейны	4
7	Рекламные конструкции на киосках розничной (уличной) торговли, на остановочных павильонах общественного транспорта	1,2
8	Рекламные конструкции индивидуальных проектов	1,5
9	Рекламные конструкции, обеспечивающие оформление объектов строительства, на ограждениях	0,8
10	Другие средства наружной рекламы не перечисленные в пунктах 1-9 настоящей таблицы	1,5

К4 – коэффициент, стимулирующий внедрение новых технологий, в том числе

учитывающий освещение рекламной конструкции;

№ п/п	Технологическая характеристика	Значение коэффициента К4
1	Отсутствие подсвета	1,2
2	Внешний и внутренний подсвет	1,0
3	Автоматическая смена экспозиции, остальные случаи	0,8

К5 - повышающий коэффициент, учитывающий упущенную возможность использования стороны Б (обратная сторона по ходу движения) для щитовых конструкций.

К5 = 1,5 при неиспользовании стороны Б для щитовых конструкций, в остальных случаях К5 = 1.

2. Исчисление платы за установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции (на срок менее двенадцати месяцев) осуществляется по следующей формуле:

$P = BC \times S \times T \times K1 \times K2 \times K3 \times K4 / 12 \times M$, где

М–количество месяцев, в течение которых действует договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3. За размещение социальной рекламы, а также за размещение на рекламной конструкции праздничного оформления и рекламы, представляющей особую общественную значимость для Троицкого муниципального района, плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции не взимается. При расчете размера оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции срок размещения социальной рекламы исключается из оплачиваемого периода. В случае размещения вышеуказанной информации в оплаченный период последний продлевается на срок ее размещения.

Для расчета суммы, на которую уменьшается плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, используется следующая формула:

$V_{соц} = P / 365 \times D$, где

Vсоц – сумма, исключаемая из платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб. ;
D – количество дней в году, когда рекламная конструкция использовалась для размещения праздничного оформления, социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость для Троицкого муниципального района.

4. Порядок индексирования

Размер платы изменяется при увеличении базовой ставки на основании принятия муниципального нормативного правового акта.

Условный пример расчета платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции

В качестве примера для расчета платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции использованы следующие исходные значения:

На территории Троицкого муниципального района в границах населённого пункта Карсы, на земельном участке, находящемся в собственности Троицкого муниципального района планируется разместить стационарную рекламную конструкцию – щит отдельно-стоящий, двухсторонний, без внешнего и внутреннего подсвета, размер информационного поля одной стороны – 3м х 6м.

Органом местного самоуправления городского округа установлены следующие значения коэффициентов, применяемых для расчета платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции:

БС - базовая ставка платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций –
БС = 50 руб.;

К1 - коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади информационного поля одной стороны рекламной конструкции, **К1 = 1,2;**

К2- коэффициент зонирования, учитывающий особенности размещения рекламной конструкции по ее местоположению, **К2 = 3,0;**

К3 - коэффициент, учитывающий вид рекламной конструкции, **К3 = 3,0;**

К4– коэффициент, стимулирующий внедрение новых технологий, в том числе учитывающий освещение рекламной конструкции, **К4 = 1,2;**

К5 - повышающий коэффициент, учитывающий упущенную возможность использования стороны Б (обратная сторона по ходу движения) **К5=1;**

Таким образом, в соответствии с Порядком расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размер платы составит:

$$\mathbf{П = БС \times S \times T \times K1 \times K2 \times K3 \times K4 \times K5 = 50 \times (18 \times 2) \times 1,2 \times 3,0 \times 3,0 \times 1,2 \times 1 = \underline{23\ 328} \text{ руб в год.}}$$